

RÈGLEMENT DU CONCOURS INTERNE “The New Game Changer”

Calendrier

- Ouverture des candidatures : 16/12/26
- Clôture des dépôts: 13/02/26
- Présélection par le Jury : Semaine du 27/02/26
- Jury et annonce des lauréats : semaine du 13/03/26

Objet du concours

Le groupe Qwamplify organise un concours interne à destination de l'ensemble de ses collaborateurs, intitulé The New Game Changer. Ce concours a pour but de valoriser les idées innovantes permettant d'améliorer la performance, l'offre ou l'expérience client de l'entreprise.

Il vise également à :

- encourager la créativité individuelle et collective,
- favoriser l'émergence de nouvelles pratiques, méthodes ou outils,
- identifier des pistes d'amélioration transverses entre les différentes entités du groupe,
- promouvoir une culture d'innovation accessible à tous les métiers,
- et permettre l'expérimentation ou l'étude approfondie des projets sélectionnés.

Les projets soumis devront s'inscrire dans l'une des rubriques suivantes :

- les produits et services,
- les process internes,
- les modes de collaboration,
- la technologie et l'IA,
- l'impact social ou environnemental,
- La façon de vendre ou encore le modèle économique.

Le concours s'adresse à tous les collaborateurs souhaitant contribuer à la transformation du groupe à travers des initiatives simples, concrètes et ambitieuses.

Qui peut participer ?

- Le concours est ouvert à tous les collaborateurs du groupe, en poste à la date du 1er septembre, quelque soit le statut (CDI, CDD, stagiaires, alternants)
- Les participants peuvent concourir individuellement ou en équipe.
- Chaque participant ou équipe peut soumettre plusieurs projets.
- En cas de participation en équipe, la dotation est partagée entre les membres.

Dépôt des candidatures

- Les projets doivent être soumis via la plateforme dédiée : <https://ngc.qwamplifygroupe.com/> du 16/12/26 au 13/02/26 à 23h59
- Chaque dossier doit préciser :
 - Le Nom/Equipe,
 - Les E-mails des candidats,
 - Le mode de participation (solo/équipe),
 - Le titre du projet,
 - Le thème choisi,
 - Une description synthétique du projet,
 - Une description détaillée du projet (joindre des supports complémentaires : document, image, vidéo)
 - Présentation PowerPoint (max. 10 slides environ)
 - ou
 - Vidéo de présentation (Environ 3 minutes, format MP4, MOV ou lien YouTube privé) avec pitch oral, démonstration de prototype ou mise en situation de l'innovation.

ou

- Document Word ou PDF (2 pages environ)

Le livrable devra expliquer clairement le contexte, l'idée, les objectifs, les impacts attendus

Critères de sélection

Chaque projet sera évalué selon une grille de critères pondérés garantissant l'équité et la transparence du concours

N°	Catégorie	Critère	Description détaillée	Pondération (%)
1.1	Caractère innovant	Originalité	L'idée est-elle originale ou différente de ce qui existe aujourd'hui (Rupture dans l'usage, approche inédite, inspiration externe adaptée au Groupe) ?	
1.2	Caractère innovant	Valeur ajoutée	Apporte-t-elle une valeur ajoutée claire (simplicité, expérience, impact, fun, utilité, business) ?	
1	Caractère innovant			40
2.1	Bénéfice collectif / Transversalité	Pertinence pour le groupe	Le projet bénéficie-t-il à tout le groupe, à plusieurs BU, services ou métiers ?	
2	Bénéfice collectif / Transversalité			20
3.1	Alignement avec les valeurs du Groupe	Valeurs	Le projet reflète-t-il les valeurs du groupe Qwamplify ?	
3	Alignement avec les valeurs du Groupe			20
4.1	Faisabilité perçue	Réalisme	L'idée paraît-elle faisable à court ou moyen terme ? (Simple à tester, exploite des ressources internes existantes.)	
4.2	Faisabilité perçue	Maturité de l'idée	Le concept est-il déjà un peu structuré ou encore à l'état d'intuition ? (Présence d'un exemple, d'un proto ou d'une démarche engagée.)	
4	Faisabilité perçue			10
5.1	Clarté et engagement	Clarté du pitch	L'idée est-elle présentée de manière claire, structurée et illustrée par des exemples concrets ?	
5.2	Clarté et engagement	Lisibilité du support	Le support (fiche, pitch, visuel, vidéo) est-il lisible et percutant ?	
5.3	Clarté et engagement	Motivation du porteur	L'équipe semble-t-elle impliquée et motivée à aller plus loin ? (Enthousiasme, conviction, envie d'agir.)	
5	Clarté et engagement			10
	Total			

Délibération et remise des prix

- Un jury composé de membres du comex évaluera les projets et fera une sélection de 4 projets
- Les porteurs de projets seront amenés à se déplacer pour présenter physiquement leur projet lors d'un talk à Levallois ou ailleurs en France selon l'endroit choisi la semaine du 13/03 .
- Le classement des 4 lauréats, quant à lui, sera déterminé par le vote des collaborateurs lors d'un Talk prévu la semaine du 13 mars. La remise des prix aura lieu au cours de cet événement.

Récompenses

Quatre prix viendront récompenser les projets les plus innovants :

High-Tech



iPhone 17 (256 Go)
Valeur 969€

Séjour & Gastronomie



Coffret Azur pour 2
Valeur 750€

LifeStyle



Rayban connectées
Valeur 330€

Santé/Bien être



Ultrahuman Ring Air
Valeur 300€



En cas de participation en équipe, la valeur du lot sera convertie en chèques-culture d'un montant équivalent et répartie entre les membres de l'équipe.

Et pour valoriser les collaborateurs qui auront joué, une surprise leur sera distribuée à l'issue du concours.

Participer, c'est aussi travailler autrement

La participation au concours s'inscrit pleinement dans le cadre professionnel : les collaborateurs peuvent y consacrer du temps sur leurs heures de travail, avec l'accord de leur manager. L'objectif est d'encourager la réflexion, la créativité et le partage d'idées sans contrainte, en faisant de ce concours un véritable levier collectif d'innovation au service du Groupe.

Propriété intellectuelle

En participant, les candidats acceptent que l'entreprise puisse utiliser les idées à des fins d'étude ou de mise en œuvre, dans le respect des droits moraux des auteurs.

Confidentialité

Les participants s'engagent à ne pas divulguer à l'extérieur de l'entreprise les projets soumis ou les informations échangées dans le cadre du concours.

Acceptation du règlement

La participation au concours implique l'acceptation pleine et entière du présent règlement.