

## **RÈGLEMENT DU CONCOURS INTERNE “The Next Game Changer”**

### **Calendrier**

- Ouverture des candidatures : 16/12/26
- Clôture des dépôts: 13/02/26
- Présélection par le Jury : Semaine du 27/02/26
- Jury et annonce des lauréats : semaine du 13/03/26

### **Objet du concours**

Le groupe Qwamplify organise un concours interne à destination de l'ensemble de ses collaborateurs, intitulé The Next Game Changer. Ce concours a pour but de valoriser les idées innovantes permettant d'améliorer la performance, l'offre ou l'expérience client de l'entreprise.

Il vise également à :

- Encourager la créativité individuelle et collective,
- Favoriser l'émergence de nouvelles pratiques, méthodes ou outils,
- Identifier des pistes d'amélioration transverses entre les différentes entités du groupe,
- Promouvoir une culture d'innovation accessible à tous les métiers,
- Et permettre l'expérimentation ou l'étude approfondie des projets sélectionnés.

Les projets soumis devront s'inscrire dans l'une des rubriques suivantes :

- Innovation Produit et Service,
- Innovation Procédé/ Process interne,
- Innovation Organisationnelle,
- Innovation Technologique,
- Innovation Marketing/ Commerciale
- Innovation d'impact social ou environnemental,
- Innovation sur les modèles économiques.

Le concours s'adresse à tous les collaborateurs souhaitant contribuer à la transformation du groupe à travers des initiatives simples, concrètes et ambitieuses.

### **Qui peut participer ?**

- Le concours est ouvert à tous les collaborateurs du groupe, en poste à la date du 1er septembre, quelque soit le statut (CDI, CDD, stagiaires, alternants)
- Les participants peuvent concourir individuellement ou en équipe.
- Chaque participant ou équipe peut soumettre plusieurs projets.
- En cas de participation en équipe, la dotation est partagée entre les membres. La valeur du lot sera convertie en chèques-culture d'un montant équivalent et répartie entre les membres de l'équipe.

### **Dépôt des candidatures**

- Les projets doivent être soumis via la plateforme dédiée : <https://ngc.qwamplifygroupe.com/> du 16/12/26 au 13/02/26 à 23h59
  - Chaque projet doit préciser :
    - Le Nom/Equipe,
    - Les E-mails des candidats,
    - Le mode de participation (solo/équipe),
    - Le titre du projet,
    - Le thème choisi,
    - Une description synthétique du projet,
    - Une description détaillée du projet (joindre des supports complémentaires : document, image, vidéo)
      - Présentation PowerPoint (Environ 10 slides)
- ou

- Vidéo de présentation (Environ 3 minutes, format MP4, MOV ou lien YouTube privé) avec pitch oral, démonstration de prototype ou mise en situation de l'innovation.  
ou
- Document Word ou PDF (Environ 2 pages)

Le livrable devra expliquer clairement le contexte, l'idée, les objectifs, les impacts attendus.

### Critères de sélection

Chaque projet sera évalué selon une grille de critères pondérés garantissant l'équité et la transparence du concours.

N°	Catégorie	Critère	Description détaillée	Pondération (%)
1.1	Caractère innovant	Originalité	L'idée est-elle originale ou différente de ce qui existe aujourd'hui (Rupture dans l'usage, approche inédite, inspiration externe adaptée au Groupe)?	
1.2	Caractère innovant	Valeur ajoutée	Apporte-t-elle une valeur ajoutée claire (simplicité, expérience, impact, fun, utilité, business) ?	
<b>1</b>	<b>Caractère innovant</b>			<b>40</b>
2.1	Bénéfice collectif / Transversalité	Pertinence pour le groupe	Le projet bénéficie-t-il à tout le groupe, à plusieurs BU, services ou métiers ?	
<b>2</b>	<b>Bénéfice collectif / Transversalité</b>			<b>20</b>
3.1	Alignement avec les valeurs du Groupe	Valeurs	Le projet reflète-t-il les valeurs du groupe Qwamplify ?	
<b>3</b>	<b>Alignement avec les valeurs du Groupe</b>			<b>20</b>
4.1	Faisabilité perçue	Réalisme	L'idée paraît-elle faisable à court ou moyen terme ? (Simple à tester, exploite des ressources internes existantes.)	
4.2	Faisabilité perçue	Maturité de l'idée	Le concept est-il déjà un peu structuré ou encore à l'état d'intuition ? (Présence d'un exemple, d'un proto ou d'une démarche engagée.)	
<b>4</b>	<b>Faisabilité perçue</b>			<b>10</b>
5.1	Clarté et engagement	Clarté du pitch	L'idée est-elle présentée de manière claire, structurée et illustrée par des exemples concrets ?	
5.2	Clarté et engagement	Lisibilité du support	Le support (fiche, pitch, visuel, vidéo) est-il lisible et percutant ?	
5.3	Clarté et engagement	Motivation du porteur	L'équipe semble-t-elle impliquée et motivée à aller plus loin ? (Enthousiasme, conviction, envie d'agir.)	
<b>5</b>	<b>Clarté et engagement</b>			<b>10</b>
	<b>Total</b>			

### Délibération et remise des prix

- Un jury composé des membres du comex évaluera les projets et fera une sélection de 4 projets.
- Les porteurs de projets seront amenés à se déplacer pour présenter physiquement leur projet lors d'un talk à Levallois ou ailleurs en France selon l'endroit choisi la semaine du 13/03 .
- Le classement des 4 lauréats sera déterminé par le vote des collaborateurs lors d'un Talk prévu la semaine du 13 mars. La remise des prix aura lieu au cours de cet événement.

## Récompenses

Quatre prix viendront récompenser les projets les plus innovants :

### High-Tech



**iPhone 17 (256 Go)**  
Valeur 969€



### Séjour & Gastronomie



**Coffret Azur pour 2**  
Valeur 750€



### LifeStyle



**Rayban connectées**  
Valeur 330€



### Santé/Bien être



**Ultrahuman Ring Air**  
Valeur 300€



En cas de participation en équipe, la valeur du lot sera convertie en chèques-culture d'un montant équivalent et répartie entre les membres de l'équipe.

Et pour valoriser les collaborateurs qui auront joué, une surprise leur sera distribuée à l'issue du concours.

## Participer, c'est aussi travailler autrement

La participation au concours s'inscrit pleinement dans le cadre professionnel : les collaborateurs peuvent y consacrer du temps sur leurs heures de travail, avec l'accord de leur manager. L'objectif est d'encourager la réflexion, la créativité et le partage d'idées, en faisant de ce concours un véritable levier collectif d'innovation au service du Groupe.

## Propriété intellectuelle

En participant, les candidats acceptent que l'entreprise puisse utiliser les idées à des fins d'étude ou de mise en œuvre, dans le respect des droits moraux des auteurs.

## Confidentialité

Les participants s'engagent à ne pas divulguer à l'extérieur de l'entreprise les projets soumis ou les informations échangées dans le cadre du concours.

## Acceptation du règlement

La participation au concours implique l'acceptation pleine et entière du présent règlement.